中華工商時報
CHINA BUSINESS TIMES

工商联周刊
ACFIC Weekly

聚焦工商联
关注全联通

2021年9月6日 星期一 第326期

主编：傅春荣 责任编辑：倪硕 校对：李艾国 电话：（010）56317379 E-mail：jizhebu@vip.sina.com

“两送一防”助力高质量走出去

政策服务常态化 服务对象精准化 工作措施具体化

贵州为民企“走出去”织密服务网

■管弦

2020年，贵州省民营企业进出口355.3亿元，增长54.5%，占全省外贸总值的65%，成为全省第一大外贸主体。而此时，手上掌握的“走出去”企业一两家、外贸企业名单为零的贵州省工商联，拿到“两送一防”这一命题却是有些“犯难”的。

所谓“两送一防”即送政策、送服务、防风险。送给谁？为谁防？贵州省工商联成立了由贵州省政协副主席、省工商联主席李汉宇和贵州省委统战部副部长、省工商联党组书记李岳德共同担任组长，分管副主席杨静任副组长，办公室、会员部、宣教部、经济部、联络部、法律部6个部门负责同志为成员的“两送一防”行动领导小组，从这两问展开“两送一防”工作，以问题为导向多头布点倒推工作，不断打通各方信息渠道、政策渠道，为贵州民企“走出去”串起政策服务链，下好贵州民企“走出去”一盘棋。

贵州省工商联到黔东南州就“两送一防”工作开展调研

贵州省工商联与中国信保湖南分公司签订了战略合作协议

企业在哪?零起点求突破

企业在哪？有多少？这是2020年10月贵州省工商联启动“两送一防”工作以来，一直萦绕在省工商联联络部部长郭笔心里的问题。

“‘两送一防’工作启动时，我拿到手里的企业名单是：‘走出去’企业一两家，外贸企业为‘0’。”郭笔说，从零起步，寻找服务对象成为此项工作的重点。不厌其烦地找海关、找外事办、找商务厅、找发改委，瞄准省内重点出口产业对各级会员企业大筛查，下到基层走访调研……就此展开不同形式的摸底，并形成常态化。

今年3–6月，贵州省工商联联合遵义市、安顺市、黔东南州工商联，分别赴遵义市正安县、凤冈县，安顺市经开区、平坝区、普定县、镇宁县、关岭县，黔东南州凯里市、三穗县、剑河县，共走访企业、商（协）会近30家、召开座谈会3场。走访中，注重了解企业生产经营情况、收集整理企业反映情况、宣传“两送一防”行动、宣介中央和省政府支持民营企业“走出去”的政策。对企业的诉求进行梳理，持续做好反映和跟踪工作。

“在正安县调研时了解到，作为全国乃至全球规模最大、最集聚、最规范的吉他生产基地之一，该县生产的吉他产品70%靠出口。今年以来，受新冠肺炎疫情影响，吉他生产制造企业面临原材料价格上涨、运输成本提高、国内国际市场萎缩、产品订单大幅减少等问题。”郭笔说，为摸清全县涉外吉他企业的发展现状以及存在的问题，了解新冠肺炎疫情对涉外吉他企业的相关影响，正安县工商联联合县工业园区、县经贸局组成调研组，制定完善常态化调研机制，对全县涉外吉他企业开展专题调研，并及时向县人民政府分管领导和政府部门反馈企业困难和诉求，积极提出意见、建议，推动惠企政策不断完善和落实。

“两送一防”行动开展至今，正安县已组织专题调研3次，调研企业达51家，向县人民政府和相关部门提出减税降费、金融支持、行政审批等方面的建议意见12条，已落实9条，帮助企业解决实际困难23个。

据了解，为摸清底数，贵州省工商联还通过函请贵阳海关提供有贸易实绩民营企业，各市（州）工商联及有关商协会摸底，与外事、发改、商务等工作部门对接共享等形式，收集掌握全省对外投资（或对外承包工程）民营企业和对外贸易民营企业相关信息，并定期梳理更新。

在做好摸底工作的同时，充分发挥外宣作用，“普遍撒网”有的放矢，让更多的企业了解“两送一防”工作，广而告之。今年3月，在《贵商视迅》微信公众号开辟民企“走出去”政策资讯专栏，及时梳理中央和省政府出台支持民营企业“走出去”的政策、有关国家（地区）的外贸、疫情防控等政策，推送给所联系的“走出去”民营企业，帮助民营企业提高对政策的知晓度、扩大政策宣传覆盖面。截至目前，共梳理相关政策、信息并发布政策资讯19期。此外，充分利用全国工商联举办线上培训、活动的机会，积极组织全省各级工商联、商（协）会及民营企业参加，不断提升基层工商联系统服务“走出去”民营企业的意识和能力，增强“走出去”民营企业合规经营意识、提高风险防范能力。今年上半年，组织了部分“走出去”民营企业、工商联系统和商（协）会先后参加了“一带一路”信息服务平台应用培训班，2021护航民营企业“走出去”专项行动启动会，2021年第一、二期助力民营企业“走出去”微讲堂。

“截至目前，我们已对260家外贸民企情况进行了摸底，已初步掌握了200余家企业基本情况，从零到三位数，实现了质的飞跃。”说起最近掌握的数据，郭笔很是欣慰。在她看来，这一次次的摸底，不单单是带来了数据的大变化和收获，更重要的是以工商联为“针”将散落在各地的企业与各个部门串连了起来，为贵州民企“走出去”织起了“两送一防”的服务之网、安全之网、信息之网起了个头。

从0到200，服务深入推进

8月19日召开的贵州省“两送一防”工作推进会上，贵州省工商联与中国信保湖南分公司签订了战略合作协议，双方约定在落实国家、贵州省重大战略方面加强协调配合；在支持民营企业对外贸易与投资方面深化交流合作；双方在信用保险业务领域开展合作。

“签署《战略合作协议》并启动相关工作，可以说是‘总对总’合作机制在贵州的具体落实。”中国信保湖南分公司党委委员、总经理助理王强认为，通过工商联的桥梁作用，能更精准地找到服务对象，将政策性保险与支持民营经济发展紧密结合，更好支持贵州民营企业管控海外风险，保订单、保客户、保市场，更好推动民营企业高质量参与“一带一路”建设。

类似服务不止于此，为推动工商联国际合作工作创新发展，探索为“走出去”民营企业务实服务的新路径、新举措，贵州省工商联坚持以目标为导向，加强平台搭建，积极筹建工作平台、延长工作手臂，拓展对外联系渠道、开展务实合作。

一是筹建贵州省工商联国际合作的平台。谋划成立国际合作方面的交流平台，提出筹备工作安排建议，经省工商联主要领导批示后，有序开展了相关工作。截至目前，在前期调研的基础上，起草了设立建议方案、工作规则（讨论稿），并就人选范围、有关拟合作机构开展摸底调查。二是加强与有关部门（机构）的务实合作。除与中国信保湖南分公司达成战略合作外，还与省外事办进行座谈交流，并在所联系的“走出去”企业中加强对APEC商务旅行卡的宣介，为民营企业贸易投资提供便利，目前已有近50家民营企业进一步咨询办理政策。围绕优化贵州省营商环境，参与省人大外事侨务委员会对黔南州贯彻实施《贵州省外来投资服务和保障条例》情况专题调研，加强对贵州省优化营商环境的督促、检查。三是加强对外交流合作。为帮助贵州民营企业深入了解国（境）外投资环境及相关政策，增进贵州省企业与国（境）外有关地区、组织间的交流合作，4月22日，与特立尼达和多巴哥驻华使领馆、北京建工集团合作，举办特立尼达和多巴哥凤凰工业园推介活动，组织了贵州省50余家民营企业参加推介活动。因组织有力，会后北京建工集团专门致信感谢。

在全省一盘棋的格局下，贵州省各地纷纷根据自身特色开展工作。正安县工商联今年主要从两个方面入手：一方面，加强出口信用保险政策宣传。以全国工商联联合中国信保举办2021护航民营企业“走出去”专项行动为契机，及时梳理出可享受出口信用保险优惠的12家小微民营企业，并建立信息台账，通过上门走访、电话联系、专场宣介等方式，向企业广泛宣传中国出口信用保险支持政策，并及时跟踪投保、理赔情况。另一方面，由正安县工商联联合县经开区举办法律知识培训讲座，邀请县人民法院工作人员和律师事务所专业律师专题讲解国际经济法、国际商法、国际贸易法，提高“走出去”企业负责人法律知识水平。今年以来组织专题讲座两次，培训覆盖460余人次。

“近年来，尽管贵州经济‘三驾马车’中的外贸增长比例和增速在不断加大，但与全省近年高速增长的GDP相比，其短腿现象仍不可忽视。这一现象的背后就是更大的发展空间和潜力，也是我们‘两送一防’工作的意义所在。”杨静表示，要提高政治站位，切实增强做好“两送一防”助推民营企业高质量“走出去”的责任感使命感，在政策服务上常态化、在服务对象上精准化、在工作措施上具体化，结合本区域民营企业实际，推动“两送一防”行动落地落实。

以党史学习教育为契机抓好“四个三”

河南深化民营经济人士理想信念教育

■本报记者 许长江

党史学习教育开展以来，河南省工商联提前谋划、精心组织，坚持做好规定动作，精心设计自选动作，抓好“四个三”，通过开展以党史为重点的“四史”宣传教育，推动民营经济人士理想信念教育不断走深走实。

抓好“三个到位”，推动理想信念教育落实落细。

思想认识到位。河南省工商联第一时间召开党史学习教育动员会，要求全省各级工商联和商会组织要提高思想认识，提升政治站位，增强思想自觉。组织领导到位。制定《省工商联开展党史学习教育工作方案》，成立以省委统战部副部长、省工商联党组书记任组长的党史学习教育领导小组，领导小组下设办公室，为开展好党史学习教育提供坚强的组织保障。安排部署到位。及时印发《关于组织开展以党史为重点的“四史”宣传教育深化民营经济人士理想信念教育的通知》，召开直属商会组织党史学习教育动员会，在全省工商联系统迅速掀起党史学习教育热潮。

抓好“三学联动”，推动理想信念教育入脑入心。

机关领学。河南省工商联深入开展“党史跟我读”活动，每周用半天时间组织全体机关干部逐字逐句朗读指定书目，通过活动的开展，中国共产党百年历史在每位党员心中连成了线，扎下了根。商会促学。河南各省直商会采取开设互联网学习平台、视频专栏、读书会、学习分享会等形式，组织有代表性的党员民营企业家围绕学党史、讲党史、懂党史、用党史与民营经济人士学习交流分享。如，全国人大代表、河南省川渝商会会长、郑州圆方集团党委书记薛荣利用圆方党建大篷车，到农村、进企业、下社区讲授微党课《红船故事》等，弘扬红船精神和伟大建党精神。河南新能源商会开展“学习党史、致敬奋斗”活动，开设视频专栏，宣传讴歌先进典型，并举办了“庆百年华诞，创百年基业——2021中国企业合规论坛”。企业家共学。河南省工商联利用各类报告会、工作会、培训会督促民营企业家结合实际，灵活利用时间，“线上+线下”常态化开展读原著、学原文、悟原理活动，做到学有所思、学有所悟、学有所得。

抓好“三个作用”发挥，推动理想信念教育走深走实。

注重发挥工商联商会组织和民营经济代表人士的示范作用。河南省工商联举办“颂歌献给党”歌咏比赛，60多家直属商会踊跃参加；指导所属商会主办河南省民营经济界庆祝建党100周年大型文艺演出，进一步坚定民营经济人士坚定不移听党话、感党恩、跟党走的信心和决心。全省民营经济界近百万人次在线观看。推荐三全食品创始人，三全集团、万江集团董事长陈泽民在全国工商联庆祝建党100周年新时代民营经济人士理想信念报告会上以《两次创业，“80后”奋进新时代》为题作报告，并为河南省民营企业家分享体会；开展河南省民营经济“出彩河南人”标兵和年度人物评选推介活动，选任10位首届民营经济“出彩河南人”年度人物为创新创业导师，用身边事教育身边人，引导民营经济人士筑牢信仰之基、厚植爱国之情。注重发挥理想信念教育基地的阵地作用。认真组织“学党史强信念感党恩勇担当”活动，7月1日上午，在河南省非公有制经济人士理想信念教育基地——郑州三全食品股份有限公司举行河南省民营经济人士共庆党的百年华诞理想信念教育暨党史学习教育主题党日活动，省委统战部、省工商联、部分省直商会相关负责人及民营企业代表100余人集中收看了习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话现场直播。注重发挥宣传媒体的导向作用。充分调动宣传员队伍的积极性，及时向省工商联、全国工商联报送文字、图片、视频等宣传内容，利用主流媒体和网站、自办报刊、新媒体积极反映企业家感想感悟。据不完全统计，“七一”前后省直媒体共刊播新闻稿件200余篇，省辖市各媒体共刊播新闻稿件300余篇，新媒体点击量超百万。

抓好“三类实事”，推动理想信念教育见到实效。

助推全省民营经济高质量发展。积极参与河南省民营经济“万人助万企·一联三帮”暨“强信心、挖潜力、促增长”活动，制定实施方案，围绕政策宣讲、开展帮扶、解难抒困“强信心”，围绕保要素、畅循环、通堵点、强动能“挖潜力”，围绕创新发展、提升效益、开拓市场“促增长”，引导民营企业坚定攻坚克难、创新发展的信心，充分释放发展潜能，为河南省经济实现“大而优、大而新、大而强”和“高又快、上台阶”贡献力量。全力办好民企实事。印发《省工商联“我为民企办实事”实践活动工作方案》，以“开展调研察民情访民意、推进新时代中原民营企业家‘百千万’培训计划实施、发挥民营企业诉求响应智慧平台作用、支持民营企业绿色发展、引导民营企业防控金融风险、畅通政企沟通、打造百强发布工作品牌、开展民营经济联络服务、拓宽民营经济法律服务渠道、开展河南省民营经济‘出彩河南人’评选表彰活动”等“十大举措”为依托，竭诚为民企纾困解难。助力防汛救灾、疫情防控和灾后重建。7月份以来，河南多地遭遇强降雨，发生严重洪涝灾害，加上疫情防控形势严峻，河南省工商联第一时间向全国工商联汇报争取全国支持，并先后发出通知、倡议，号召全省各级工商联、商会组织、广大民营企业奉献大爱，捐款捐物，支援防汛救灾和疫情防控，努力克服灾情疫情双重影响，尽快恢复生产经营。据不完全统计，截至8月16日19点，全国累计有7629家民营企业向河南地区捐助款物共计53.29亿元，其中物资折合13.52亿元。同时河南省工商联还将民营企业受灾情况形成专报报省委、省政府，争取政策支持。河南省委书记楼阳生、省长王凯和省委常委、统战部部长孙守刚等领导分别作出批示，要求有关部门迅速行动，切实帮助企业解决困难和问题。推动省政府出台支持企业灾后重建恢复生产经营的十条措施，联合省工信厅出台加快灾后重建支持民营企业复工复产十条举措，凝聚起了全国一心、部门联动、企业响应、全社会广泛参与共克时艰的强大合力，使广大民营企业深受教育、深感温暖。

动 态

凝心聚力
吉林谱写工商联事业新篇章

【记者王占武长春报道】吉林省工商联十一届六次常委会议近日在长春召开。会议传达学习了习近平总书记“七一”重要讲话精神，传达学习了全国工商联十二届七次常委会议精神。会议回顾了吉林省工商联上半年的工作，确定了工商联下半年工作任务和目标。

“高质量完成制定的目标，工商联要做好主业的同时，需要完成好五件事。”吉林省政协主席、省工商联主席李维斗在讲话中强调，一是要在坚定理想信念教育上发力，坚持常态化开展民营经济理想信念教育活动，用联系调研、谈心谈话等方式，深入推进民营经济人士“四史”宣传教育，并把坚定理想信念教育活动作为民营经济人士学习贯彻落实习近平总书记“七一”重要讲话精神和中央经济会议等重大会议精神的重要学习平台。

“工商联一定要在提升服务民营经济水平上发力。”李维斗说，全省工商联要推进“两送一防”活动，积极为民营企业解危纾困，开展2021护航民营企业专项行动，做好第六届全球吉商大会和第十三届中国–东北亚博览会筹备工作，抓住一切发展民营经济的机会。

李维斗说，在当前国内经济形势下，工商联要切实提高参政议政质量，省工商联要开展好民营企业评议政府服务工作活动，为党委政府决策提供有益参考，切实为民营企业打造优质的营商环境，大力发展民营经济服务。

要继续开展“万企兴万村”在吉林的活动，发挥工商联组织的独特作用和优势，通过巩固一批、对接一批、引领一批、帮扶一批、金融助力一批等方式促进乡村振兴。

在工商联的组织建设工作上，李维斗说，省工商联将严格按照“五化”工作要求，深化“我为群众办实事”，推进新时代吉林党支部标准体系建设，真正提升工商联工作水平，促进经济社会大发展。

本次会议上选举了新任常任委员，选举出吉林省工商业联合会十一届执行委员会副主席，通过了《吉林省工商联十一届六次常委会议选举办法（草案）》，并由全体出席会议的委员进行投票表决。

吉林省委统战部副部长、省工商联党组书记、常务副主席李庆臣最后指出，深入学习领会习近平总书记“七一”重要讲话精神，是当前首要政治任务和长期任务。全省各级工商联组织要深刻认识到肩负的民营经济统战工作职责，教育引导广大民营企业家深入领会重要讲话的重大意义、丰富内涵、核心要义、实践要求，始终坚定新时代工商联事业发展正确方向，在引导民营经济人士促进共同富裕上展现新作为，用好统战重要法宝，全面落实党中央、吉林省委关于民营经济统战工作的决策部署，坚持基层导向，结合基层实际，持续夯实新时代工商联事业发展基层基础，同时抓住换届契机，深化商会改革，继续推动模范政治机关建设，在向第二个百年奋斗目标迈进的实践中担当起该担当的责任，谱写“两个健康”工作和工商联事业新篇章。

搭建平台
沈阳打造民企司法“防护罩”

【程景亮记者孙智沈阳报道】沈阳市工商联日前与沈阳铁路运输中级法院、沈阳市中级人民法院举办两家法院驻沈阳市工商联法律服务站揭牌仪式。沈阳市工商联主席侯巍，沈阳铁路运输中级法院党组书记、院长王海霞，沈阳市中级人民法院副院长陈青等出席揭牌仪式并就深化合作事宜进行座谈交流。

侯巍指出，两家法院驻工商联法律服务站的成立，既是工商联丰富服务体系、深化法律服务，又是两家法院充分发挥职能、服务保障民营企业健康发展的创新举措。下一步，沈阳市工商联将与两家法院在原有合作基础上，继续加大工作对接协调力度，围绕民营经济领域司法问题，联合开展信息互通、宣传普法、调查研讨等工作，及时回应民营企业司法需求和意见建议，及时通报民营经济领域司法规定和司法解释。对影响民营经济发展的普遍性、倾向性问题进行风险提示，对影响民营经济发展的苗头性问题进行预判预警，务实推动民营经济健康发展。

两家法院相关负责人表示，将联合市工商联针对重大民企遗留案件维权诉求，开展甄别纠正工作。支持市工商联推荐更多优秀企业家和商会人员担任法院特约监督员、特约调解员。进一步加大民营企业权益保护力度，依法惩治侵犯民营企业合法权益的违法行为。在涉民营企业案件立、审、执等方面，依法最大限度缩短办案周期。坚持罪刑法定、疑罪从无原则，严格区分经济纠纷与经济犯罪，慎重妥善处理涉民营企业案件，切实维护民营企业和民营企业家的合法权益。